**SYLABUS**

**dotyczy cyklu kształcenia** 2018-2020

1. PODSTAWOWE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE/MODULE

|  |  |
| --- | --- |
| Nazwa przedmiotu/ modułu | Zarządzanie strategiczne |
| Kod przedmiotu/ modułu\* | FiR/II/RiA/C-1.6a |
| Wydział (nazwa jednostki prowadzącej kierunek) | Wydział Ekonomii |
| Nazwa jednostki realizującej przedmiot | Katedra Ekonomiki i Zarządzania |
| Kierunek studiów | Finanse i rachunkowość |
| Poziom kształcenia | II stopień |
| Profil | ogólnoakademicki |
| Forma studiów | niestacjonarne |
| Rok i semestr studiów | II /4 |
| Rodzaj przedmiotu | specjalnościowy do wyboru |
| Język wykładowy | polski |
| Koordynator | dr hab. Mariola Grzebyk, prof. UR |
| Imię i nazwisko osoby prowadzącej / osób prowadzących | dr Mariola Grzebyk, prof. UR |

\* *- zgodnie z ustaleniami na Wydziale*

1.1.Formy zajęć dydaktycznych, wymiar godzin i punktów ECTS

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Semestr  (nr) | Wykł. | Ćw. | Konw. | Lab. | Sem. | ZP | Prakt. | Inne (jakie?) | **Liczba pkt ECTS** |
| 4 |  | 9 |  |  |  |  |  |  | 2 |

1.2. Sposób realizacji zajęć

x zajęcia w formie tradycyjnej

☐ zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość

1.3 Forma zaliczenia przedmiotu /modułu (z toku) (egzamin, zaliczenie z oceną, zaliczenie bez oceny)

zaliczenie z oceną

2.WYMAGANIA WSTĘPNE

|  |
| --- |
| Znajomość podstawowych pojęć i problemów z zakresu podstaw zarządzania, teorii przedsiębiorstwa, ekonomii i organizacji przedsiębiorstwa. |

3. CELE, EFEKTY KSZTAŁCENIA , TREŚCI PROGRAMOWE I STOSOWANE METODY DYDAKTYCZNE

3.1. Cele przedmiotu/modułu

|  |  |
| --- | --- |
| C1 | Uzyskanie teoretycznej i praktycznej wiedzy z zakresu opracowywania strategii przedsiębiorstw. |
| C2 | Poznanie specyfiki procesu budowy i wdrażania zaplanowanej strategii. |
| C3 | Praktyczne poznanie wybranych metod zarządzania strategicznego. |
| C4 | Poznanie metodologii implementacji zaplanowanych strategii. |

**3.2. Efekty kształcenia dla przedmiotu/ modułu** (*wypełnia koordynator*)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| EK (efekt kształcenia) | Treść efektu kształcenia zdefiniowanego dla przedmiotu (modułu) | Odniesienie do efektów kierunkowych (KEK) |
| EK\_01 | Definiuje podstawowe pojęcia dotyczące oceny sytuacji strategicznej przedsiębiorstwa w przygotowanym. | K\_W01  K\_W03  K\_W07 |
| EK\_02 | W opracowanym projekcie rozpoznaje wzajemne powiązania i zależności decydujące o sytuacji zarządzania strategicznego oraz ocenia wpływ najistotniejszych czynników na możliwości rozwojowe. | K\_U02  K\_U03  K\_U09 |
| EK\_03 | W aplikacyjnym projekcie akceptuje znaczenie empirycznej wiedzy koniecznej dla rozwiązywania problemów zarządzania strategicznego. | K\_K01  K\_K03 |

**3.3 Treści programowe** (*wypełnia koordynator)*

A. Problematyka ćwiczeń audytoryjnych

|  |
| --- |
| Treści merytoryczne |
| Wprowadzenie do analizy zarządzania strategicznego (obszary strategiczne przedsiębiorstw; definicja i pojęcia, etapy procesu zarządzania strategicznego). |
| Istota i rola strategii przedsiębiorstw przemysłowych. Analiza pięciu sił konkurencyjnych wg Portera jako narzędzie określania przyszłych warunków działania przedsiębiorstwa (analiza *case study*). |
| Analiza portfolio (macierz BCG; macierz General Electric) (analiza *case study*). |
| Metoda SWOT/TOWS jako narzędzie analizy otoczenia organizacji i jej wnętrza oraz budowy opcji strategicznych podmiotu (analiza *case study*). |
| Wyznaczanie strategicznej pozycji rynkowej przedsiębiorstwa z wykorzystaniem analizy SPACE (obszary analityczne przedsiębiorstwa, dobór kryteriów do analizy, interpretacja wyników – charakterystyka sytuacji strategicznych przedsiębiorstw). |
| Charakterystyka strategii rozwoju I. Ansoffa (budowa macierzy, charakterystyka strategii, ograniczenia w stosowaniu strategii, typy zmian strategii w macierzy). |
| Charakterystyka strategii wg określonych kryteriów (strategie ogólne; strategii konkurencji; strategie funkcjonalne; warunki i środki do realizacji strategii). |
| Budżetowanie w zarządzaniu strategicznym (istota budżetowania, zrównoważona karta dokonań i jej budowa, zalety i wady instrumentu). |

3.4. Metody dydaktyczne

Ćwiczenia: dyskusja, analiza i interpretacja danych statystycznych oraz tekstów źródłowych, rozwiązywanie zadań i praca w grupach.

4. METODY I KRYTERIA OCENY

4.1. Sposoby weryfikacji efektów kształcenia

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Symbol efektu | Metody oceny efektów kształcenia | Forma zajęć dydaktycznych |
| ek\_01 | projekt aplikacyjny, praca zespołowa, obserwacja w trakcie zajęć | ćwiczenia |
| ek\_02 | projekt aplikacyjny, praca zespołowa, obserwacja w trakcie zajęć | ćwiczenia |
| ek\_03 | praca zespołowa, obserwacja w trakcie zajęć | ćwiczenia |

4.2. Warunki zaliczenia przedmiotu (kryteria oceniania)

|  |
| --- |
| Ćwiczenia:   * 1 kolokwium, z którego student uzyska min. 50% wymaganych punktów, * 1 projekt aplikacyjny, * ocena aktywności i przygotowania do zajęć na podstawie zadanej literatury.   Ocena 3,0 wymaga zdobycia 51% maksymalnej ilości punktów przypisanych przez prowadzących zajęcia do poszczególnych prac i aktywności składających się na zaliczenie przedmiotu. |

**5. CAŁKOWITY NAKŁAD PRACY STUDENTA POTRZEBNY DO OSIĄGNIĘCIA ZAŁOŻONYCH EFEKTÓW W GODZINACH ORAZ PUNKTACH ECTS**

|  |  |
| --- | --- |
| **Forma aktywności** | **Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności** |
| Godziny kontaktowe wynikające z planu studiów | 9 |
| Inne z udziałem nauczyciela  (udział w konsultacjach, zaliczeniu) | 4 |
| Godziny niekontaktowe – praca własna studenta (przygotowanie do zajęć, zaliczenia, napisanie projektu) | 37 |
| SUMA GODZIN | **50** |
| **SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS** | **2** |

*\* Należy uwzględnić, że 1 pkt ECTS odpowiada 25-30 godzin całkowitego nakładu pracy studenta.*

6. PRAKTYKI ZAWODOWE W RAMACH PRZEDMIOTU/ MODUŁU

|  |  |
| --- | --- |
| wymiar godzinowy | - |
| zasady i formy odbywania praktyk | - |

7. LITERATURA

|  |
| --- |
| Literatura podstawowa:   1. Stabryła A., Zarządzanie strategiczne w teorii i praktyce firmy, PWN, Warszawa 2012. 2. [Floyd S.W.](http://onepress.pl/autorzy/floyd-steven-w), [Sherman H. D.](http://onepress.pl/autorzy/sherman-hugh-d), [Sigismund H. A](http://onepress.pl/autorzy/sigismund-huff-anne), [Terjesen S](http://onepress.pl/autorzy/terjesen-siri), Zarządzanie strategiczne, [Wolters Kluwer](http://onepress.pl/wydawca/wolters-kluwer) business, Warszawa 2011. |
| Literatura uzupełniająca:   1. Kaleta A., Ewolucja zarządzania strategicznego w trakcie rozwoju przedsiębiorstw. [C.H. Beck](http://bookmaster.com.pl/wydawnictwo-760-c-h-beck.xhtml), Warszawa 2014. 2. [J](http://www.ksiegarnia.difin.pl/autorzy.php?id=214)anasz K., Janasz W., Kozioł K., Szopik K., zarządzanie strategiczne. koncepcje, metody, strategie, Difin, Warszawa 2010. |